

EFEKTIVNÍ VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ



KOMU JE ŠKOLENÍ URČENO

učíme se praxí

Kurz je určen pro PR a pracovníky společností zabývajících se marketingem, kteří potřebují:

1. prohloubit své znalosti sociálních sítí a online marketingu s nimi spojeného
2. využívat moderních nástrojů, které jim v souvislosti s marketingem nabízejí

Školení bude zaměřeno na praktické použití vybraných funkcionalit spjatých s firemní praxí účastníků.

NA CO VŠECHNO SE ZAMĚŘÍME? NA CO SI MIMO JINÉ SPOLEČNĚ ODPOVÍME?

- Zaměříme se na konkrétní sítě a jejich využití, zjistíme, které sociální sítě jsou nejvhodnější pro dané účely a danou cílovou skupinu.
- Budeme se věnovat tvorbě a správě profilů pro dané sítě

NAUČÍTE SE VYUŽÍVAT NÁSTROJŮ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

Místo školení: České Budějovice, U Výstaviště 1429, prostory společnosti Jintes CB s.r.o.

Termíny: 11. a 12.11.2019 vždy v čase 8:00 – 16:30 hodin

Cena: 3 000 Kč bez DPH, 3 630 Kč s DPH

Lektor: Bc. Andrea Hronová



EFEKTIVNÍ VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ



učíme se praxí

1. den

Úvod do sociálních sítí I

- Druhy sítí a jejich využití obecně
- Hlavní vlastnosti a charakter sítí
- Terminologie
- Provozovatelé sociálních sítí a obchodní modely

Úvod do sociálních sítí II: Uživatelé sítí

- Způsoby sdílení informací na sociálních sítích (jak přibývají a mizí, jak se jednotlivé sítě vzájemně ovlivňují)
- Typy participace uživatelů (pasivní, částečná, aktivní)
- Komunikace mezi uživateli
- Jak uživatelé přibývají a ubývají

Možnosti využití sítí I

- Marketingový potenciál sociálních sítí (podpora podnikání, vnitřní a vnější komunikaci, budování image a brandu, průzkum trhu)
- Funkce sociálních sítí

Možnosti využití sítí II

- **Facebook**
 - Pro koho je dobrý; osobní profil, facebookové skupiny, facebookové stránky)
- **Instagram**

2. den

Možnosti využití sítí II – pokračování

- Pinterest
- Blogy
- Další sítě (Twitter, LinkedIn)

Zpracování a příprava obsahu pro sociální sítě

- Jak vytvořit obsah, který bude někdo číst?
- Typy příspěvků (statusy, fotky, videa, odkazy)
- Vytváření postů
 - Textová část
 - Obrazová část
- Influenceři

Publikační strategie, plány a cíle

- Využití k propagaci a komunikaci
- Tvorba publikačního plánu
- Nástroje pro plánování
- Měření vlivu a zisk dat o přínosu sociálních sítí a jejich vyhodnocování

Závěr

- Problémy spojené s užíváním sítí a jejich řešení (soukromí, rizika, sociální problémy)
- Shrnutí
- Diskuze a dotazy

